

LA FABULERIE
fabrique numérique et tiers-lieu culturel



CRÉATIVITÉ & NUMÉRIQUE

UNE FORMATION PROPOSÉE PAR LA FABULERIE

EN RÉSUMÉ

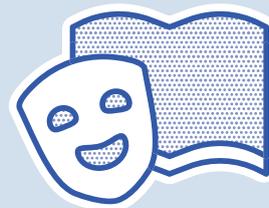


Cette formation collective de 4 jours est destinée à accompagner les professionnel.le.s dans la découverte et la pratique de ressources numérique en plein essor (interactivité, storytelling, gamification, réalité virtuelle, médias sociaux). Cette formation s'appuie sur une méthode pédagogique originale centrée sur la pratique et l'expérimentation. Il permet d'enrichir l'offre de médiation de structures souhaitant explorer de nouveaux champs de pratiques numériques. Les professionnel.le.s seront également accompagné.e.s dans leur capacité à impulser des dynamiques de coopération créative à échelle de leur territoire, par la rencontre avec d'autres participant.e.s concerné.e.s par les mêmes enjeux de transformation numérique.

STRUCTURE D'ACCUEIL



Fabrique Numérique



Tiers-Lieu Culturel

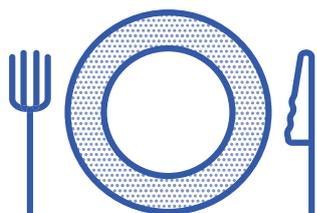
La Fabulterie, organisme à but non lucratif, développe pour le plus grand nombre, des programmes d'actions combinant création artistique, design social et médiation numérique. Il s'agit souvent de concevoir collectivement, vivre et partager des expériences singulières, cousues-main qui permettent au plus grand nombre de développer de nouveaux savoir-faire, notamment numériques.

Par ailleurs, depuis sa création, la Fabulterie accompagne fortement la transformation numérique des professionnel.le.s intermédiaires (culture & patrimoine, éducation) par l'animation de formats dédiés réunissant équipes, élus et usagers de territoires dédiés. Ces temps d'accompagnement prennent la

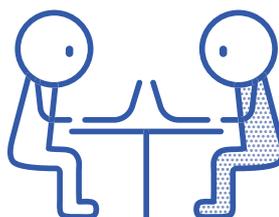
forme de résidences ou de marathons créatifs. Il s'agit de s'appuyer sur les méthodes du design social pour faire émerger, avec les publics et les pros, de nouveaux services, programmes d'activités, aménagement d'espaces et /ou d'accompagner des dynamiques de tiers-lieux.

L'ensemble des actions de la Fabulterie sont conduites avec la complicité d'une communauté de talents (artistes, développeurs, designers, sociologues, ergonomes...) qui enrichissent de façon permanente nos actions et apportent un regard, une compétence, une sensibilité nouvelle.

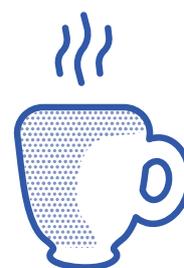
La Fabulterie, c'est aussi un tiers-lieu culturel et numérique qui accueille les activités de la structure et s'ouvre également à la programmation de nos complices et partenaires. Des propositions éclectiques qui proposent pour tous les âges, des apprentissages et expériences créatives, culturelles et festives ! (atelier de pratique amateur, cuisine, danse, conférences, soirées jeux, bals...). Un espace de coworking et une cantine de chef permettent également de renforcer les croisements entre professionnels et grand public.



Cantine d'hiver



Coworking



Café



MODULES DE FORMATION

DE L'ÉCRITURE À L'IMAGE



Fabriquer de l'image, qu'elle soit figée, dynamique ou générative nécessite l'élaboration d'un schéma narratif qui passe par des phases d'écriture et de scénarisation. Il existe des outils et techniques d'aide à l'écriture qui favorisent la création de scénarii, réalisables sur des temps courts. Ces constructions narratives s'enrichissent aujourd'hui grâce au potentiel du numérique. Les modes de diffusion se diversifient (écran, téléphone, impression, support de réalité virtuelle/augmentée...) et proposent de nouvelles expériences d'accès aux contenus. Comment s'appropriier ces nouveaux modes d'écriture numérique dans le cadre d'ateliers collectifs ?

Techniques découvertes : Stopmotion, cinemagraph, pixelart, gif animé, 360°, création sonore, bases du mapping...

FABRIQUE SONORE ET CRÉATION INTERACTIVE



Grâce aux outils numériques il est aujourd’hui possible de créer ses propres productions sonores interactives, sans avoir recours à de la programmation. Connecter des objets physiques (meublier, affiche, mur, encre conductrice, plantes, personnes, eau, objets divers...) à des sons est rendu possible grâce à l’utilisation de circuits imprimés simplifiés et de logiciels de création sonore. Mais au delà de ces ressources techniques, comment organiser des ateliers et/ou projets de création sonore interactive avec ses publics ? Comment s’appuyer sur ces nouveaux usages pour stimuler les interactions dans votre espace ?

Techniques découvertes : Affiches interactives, mobiliers sonores, manettes de jeu DIY, électronique simplifiée

SCÉNOGRAPHIE NUMÉRIQUE



Les ressources numériques offrent la possibilité de valoriser des contenus de façon riche et dynamique. Comment s'appuyer sur des ressources techniques simples pour proposer un accès attrayant à des productions, mettre en récit un projet, une thématique, avec et/ou à destination du grand public ? Au programme : découverte d'une série de scénographies originales réalisées avec des moyens simples et abordables à mettre en œuvre dans le cadre d'un projet d'exposition à valeur ajoutée numérique.

Techniques découvertes : Mapping, de la tablette à la borne, intégration du numérique, signalétique...



DÉROULÉ

Premier Jour : Récits numériques

9h30-12h30 / 13h30-17h00

Création sonore visuelle, stopmotion, cinemagraph, video 360, gifs animés, pixel art



Deuxième Jour : Création sonore et interactivité

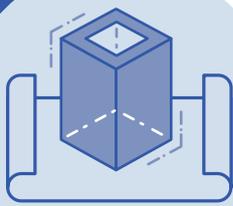
9h30-12h30 / 13h30-17h00

Création sonore visuelle, stopmotion, cinemagraph, video 360, gifs animés, pixel art

Troisième Jour : Scénographie interactive

9h30-12h30 / 13h30-17h00

Hologramme, mapping, vidéo 360, dispositifs interactifs, découpe vinyle et papier



Quatrième Jour : Conception programmes d'ateliers / dispositifs

9h30-12h30 / 13h30-17h00

Idéation, Prototypage et Documentation des propositions

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

> **Coût de la formation**, repas inclu : 1480€ par personne ou 2750€ pour deux professionnel.les de la même structure

> **Pré-requis** : Pas de pré-requis technique, débutant.e.s bienvenu.e.s

> **Logiciels utilisés** : Reaper, Audacity, Soundplant, Scratch, MapMap, hugin, Photofiltre, VSDC, Piskel, Animation en volume, Cinemagraph/ Draw Motion

> **Supports pédagogiques** : Vidéos tutorielles des pratiques numériques abordées, webographie, bibliographie

> **Localisation** : La Fabulerie, tiers-lieu numérique situé à Marseille, à proximité directe de la gare, du métro, tramway et parkings.

NOUS CONTACTER

> **Adresse** : 10 Boulevard Garibaldi,
13001 Marseille

> **Par mail** : contact@lafabulerie.com

> **Par téléphone** : 04.86.97.19.88

> **Sur notre site** : www.lafabulerie.com

