

# S'ORIENTER VERS LE TIERS-LIEU CULTUREL : LE DESIGN DE SERVICES

Outils et méthodes en immersion apprenante

## • 4 JOURS

le 28 septembre 2020, le 05  
octobre 2020, le 12 octobre  
2020, le 07 décembre 2020  
AIX-EN-PROVENCE  
ARSUD - AIX-EN-PROVENCE

## PUBLIC

Directeur/trice, directeur  
artistique, responsable  
d'équipement ou de projet  
culturel, secrétaire général.e,  
responsable du développement,  
artiste, libraire. Cette formation  
s'adresse également aux  
collectivités territoriales.

## INTERVENANTS

### YANNICK LE GUINER

Designer, spécialisé en éco-  
conception et en démarche  
participative, gérant du Pôle Eco  
Design, Professeur associé AMU  
Master Médiation Culturelle des  
Arts, Accompagnement éco-  
conception du Festival d'Art  
Lyrique d'Aix en Provence

Parce que les projets culturels ont dans leur ADN des marqueurs Tiers-Lieu : ancrage dans un territoire, relation au public et communauté, inclusion numérique...

Parce que les acteurs culturels ré-interrogent leur projet dans un contexte de mutation sociétale en accélération...

Parce que les opérateurs cheminent sur la définition des Tiers-Lieux Culturels et qu'ils souhaitent expérimenter et s'inscrire dans cette démarche d'évolution...

Arsud propose aujourd'hui une formation inédite avec un format en itinérance apprenante pour accompagner des acteurs culturels de façon concrète à déplacer leur regard sur leurs activités et à amplifier leurs potentiels vers le « faire Tiers-Lieux ».

Repenser son/ses services pour cohabiter, décroquer, échanger, mutualiser, créer du commun.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- S'approprier les 6 piliers du concept de Tiers-lieux par l'immersion dans les fabriques
- Identifier les leviers de transformation de son équipement et/ou de son projet culturel
- Utiliser une méthodologie de design de service
- Designer des services Tiers-lieux adaptés à l'éco-système de chaque opérateur culturel

## CONTENUS

### Jour 1 : La Fruitière Numérique – Lourmarin (84)

Avec Pauline METTON, directrice

• Matin :

Synthèse des travaux des LaboPro et cadrage sur les Tiers-lieux

Visite et échanges sur le lieu (types de services et briques d'activités)

Approfondissement :

- Faire communauté et animation
- L'Inclusion numérique
- La gestion du lieu

• Après-midi :

Approche écosystémique et biomimétique d'un territoire.

- À partir de la Raison d'être du Tiers-lieu en projet, comment et pourquoi se mailler avec les acteurs de son territoire, proche ou élargi, pour tisser des liens de collaboration riches et pérennes ?

- Éprouver les outils de Design thinking (en vue d'être réutilisés en situation réelle de projet)

- Cartographier un processus projet au sein d'un territoire : les impacts attendus (et inattendus) sur les gens et sur l'environnement.

- Cartographier les usages : identifier tous les possibles ... puis hiérarchiser et arbitrer de façon collective, objective, et concertée.

### Jour 2 : La Fabulogie – Marseille (13)

Avec Axelle BENAICH, directrice

• Matin :

Visite et échanges sur le lieu (types de services et briques d'activités)

Approfondissement :

- Le MuseoLab (projet de musée numérique), le FabLab associé (pour -25 ans) et les pratiques numériques sur le patrimoine

- TransFaire, le FabLab itinérant en France et en Europe

- Les ateliers pour les femmes

- La restructuration de la gouvernance

• Après-midi :

Scénarisation et simulation de mise en œuvre de services au sein d'un Tiers-lieu

- Co-concevoir le service idéal, avec les usagers. En identifier toutes les phases, les moyens, les « pièges »
- Utiliser les outils de Design Thinking : persona, back casting (ou “retro prévision”)
- Appliquer avec un atelier Légo de scénarisation

### **Jour 3 : Le Port des Créateurs – Toulon (83)**

Avec Julien CARBONE, directeur

#### • Matin :

Visite et échanges sur le lieu (types de services et briques d'activités)

Approfondissement :

- Les liens avec la collectivité
- L'intégration dans la réhabilitation d'un quartier
- Le développement des projets artistiques et culturels

#### • Après-midi :

Du projet à sa mise en œuvre

- Utiliser les outils de planification, de programmation, d'évaluations
- Élaborer une fiche programme permettant d'identifier toutes les phases de mise en œuvre du projet, les moyens humains, matériels et financiers à mobiliser, les acteurs ressources, les freins et les atouts
- Mettre en œuvre une programmation dynamique, réactive
- Examiner le Tiers-lieu comme un métabolisme vivant qui s'adapte de façon dynamique aux ressources et handicaps de son territoire

### **Jour 4 : Arsud – Aix-en-Provence (13)**

- Évaluer les outils éprouvés
- Co-construire « La mallette à outils Tiers-lieux » avec des outils communs et d'autres plus spécifiques à chaque projet.

### **Intersessions**

Les participants sont amenés à réfléchir leur plan d'action grâce aux pistes de travail qui leur auront été fournies afin de les exploiter entre chaque journée.

## CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16  
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78 62  
(responsable)

fabriqueformation@arsud-  
regionsud.com

### La fabrique de formation / Arsud Aix- en-Provence

6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617  
Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél. 04 42 21 78 00  
formationculture.com

### Arsud (siège social)

Carrefour de la Malle  
CD 60 13320  
Bouc Bel Air  
Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z

SIRET : 281 300 046 00014

Déclaration enregistrée sous le  
numéro : 93131801913

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Toute personne ayant un projet de Tiers-lieu ou ayant déjà un équipement et dans l'optique de développer des activités en relation avec le fonctionnement des Tiers-lieux.
- Il est conseillé d'avoir une bonne connaissance de son organisation
- Avoir consulté la « capsule ressources » fournie en amont de la formation

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel et en immersion apprenante par la rencontre avec des makers de Tiers-Lieu ; les méthodes appliquées se concentrent autour de l'intelligence collective, le design de service et le design de produit.
- Pendant l'intersession, les participants sont amenés à réfléchir leur plan d'action grâce aux pistes de travail qui leur auront été fournies afin de les exploiter entre chaque journée
- Les participants seront invités à valoriser leur démarche à l'occasion des rencontres organisées par Arsud.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuels ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- E-valise pédagogique fournie et rassemblant?: le/les supports pédagogiques des intervenants, les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

**HORAIRES** : de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00, soit 28h sur 4 journées

**TARIF** : 980 euros TTC pour les 4 jours, comprenant les repas de midi

### VENIR EN BINÔME

Le tarif affiché est dégressif si vous venez à deux personnes de la même structure : merci de nous contacter.

## EFFECTIF

- 12 participants maximum
- 
-