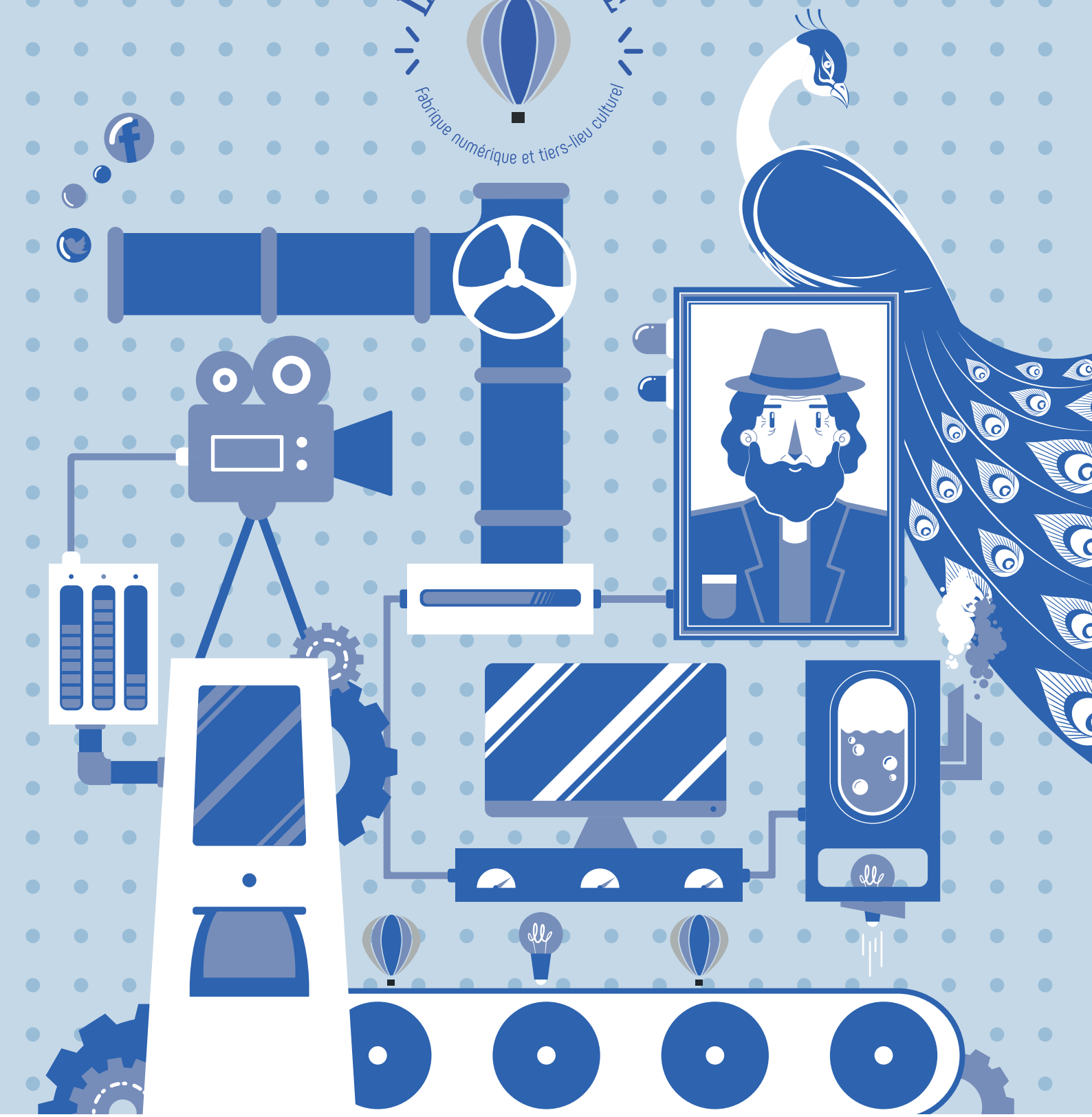
LA FABULERIE

Fabrique numérique et tiers-lieu culturel



CRÉATIVITÉ & NUMÉRIQUE

UNE FORMATION PROPOSÉE PAR LA FABULERIE

EN RÉSUMÉ

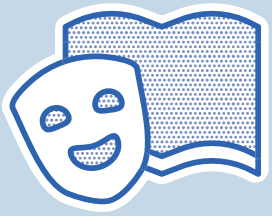
Cette formation collective de 4 jours est destinée à accompagner les professionnel.le.s dans la découverte et la pratique de ressources numériques (interactivité, storytelling, gamification, outils numériques, réalité virtuelle, médias sociaux).
Cette formation s'appuie sur une méthode pédagogique originale centrée sur la pratique et l'expérimentation. Elle permet d'enrichir l'offre de médiation de structures souhaitant explorer de nouveaux champs de pratiques numériques. Les professionnel.le.s seront également accompagné.e.s dans leur capacité à impulser des dynamiques de coopération créative à échelle de leur territoire.

STRUCTURE D'ACCUEIL

Fabrique Numérique

LA FABULERIE

Fabrique numérique et tiers-lieu culturel



Tiers-Lieu Culturel

La Fabulerie, organisme à but non lucratif, développe pour le plus grand nombre, des programmes d'actions combinant création artistique, design social et médiation numérique. Il s'agit souvent de concevoir collectivement, vivre et partager des expériences singulières, cousues-main qui permettent au plus grand nombre de développer de nouveaux savoir-faire, notamment numériques.

Par ailleurs, depuis sa création, la Fabulerie accompagne fortement la transformation numérique des professionnel.le.s intermédiaires (culture & patrimoine, éducation) par l'animation de formats dédiés réunissant équipes, élus et usagers de territoires dédiés. Ces temps d'accompagnement prennent la

forme de résidences ou de marathons créatifs. Il s'agit de s'appuyer sur les méthodes du design social pour faire émerger, avec les publics et les pros, de nouveaux services, programmes d'activités, aménagement d'espaces et /ou d'accompagner des dynamiques de tiers-lieux.

L'ensemble des actions de la Fabulerie sont conduites avec la complicité d'une communauté de talents (artistes, développeurs, designers, sociologues, ergonomes...) qui enrichissent de façon permanente nos actions et apportent un regard, une compétence, une sensibilité nouvelle.

La Fabulerie, c'est aussi un tiers-lieu culturel et numérique qui accueille les activités de la structure et s'ouvre également à la programmation de nos complices et partenaires. Des propositions éclectiques qui proposent pour tous les âges, des apprentissages et expériences créatives, culturelles et festives ! (atelier de pratique amateur, cuisine, danse, conférences, soirées jeux, bals...). Un espace de coworking et une cantine de chef permettent également de renforcer les croisements entre professionnels et grand public.

FABULERIE

LA FABULERIE
WWW.LAFABULERIE.COM

MODULES DE FORMATION

DE L'ÉCRITURE À L'IMAGE

Fabriquer de l'image, qu'elle soit figée, dynamique ou générative nécessite l'élaboration d'un schéma narratif qui passe par des phases d'écriture et de scénarisation. Il existe des outils et techniques d'aide à l'écriture qui favorisent la création de scenarii, réalisables sur des temps courts. Ces constructions narratives s'enrichissent aujourd'hui grâce au potentiel du numérique. Les modes de diffusion se diversifient (écran, téléphone, impression, support de réalité virtuelle/augmentée...) et proposent de nouvelles expériences d'accès aux contenus. Comment s'approprier ces nouveaux modes d'écriture numérique dans le cadre d'ateliers collectifs ?

Techniques découvertes :

Stopmotion, cinémagraph, gif animé, pixel art, vidéo, réalité augmentée

FABRIQUE SONORE ET CRÉATION INTERACTIVE

Grâce aux outils numériques il est aujourd'hui possible de créer ses propres productions sonores interactives, sans avoir recours à de la programmation. Connecter des objets physiques (mobilier, affiche, mur, encre conductrice, plantes, personnes, eau, objets divers...) à des sons est rendu possible grâce à l'utilisation de circuits imprimés simplifiés et de logiciels de création sonore. Mais au delà de ces ressources techniques, comment organiser des ateliers et/ou projets de création sonore interactive avec ses publics ? Comment s'appuyer sur ces nouveaux usages pour stimuler les interactions dans votre espace ?

Techniques découvertes:

Affiches & sculptures interactives, mobiliers sonores, manettes de jeu DIY, électronique simplifiée, pop-up et livre augmentés

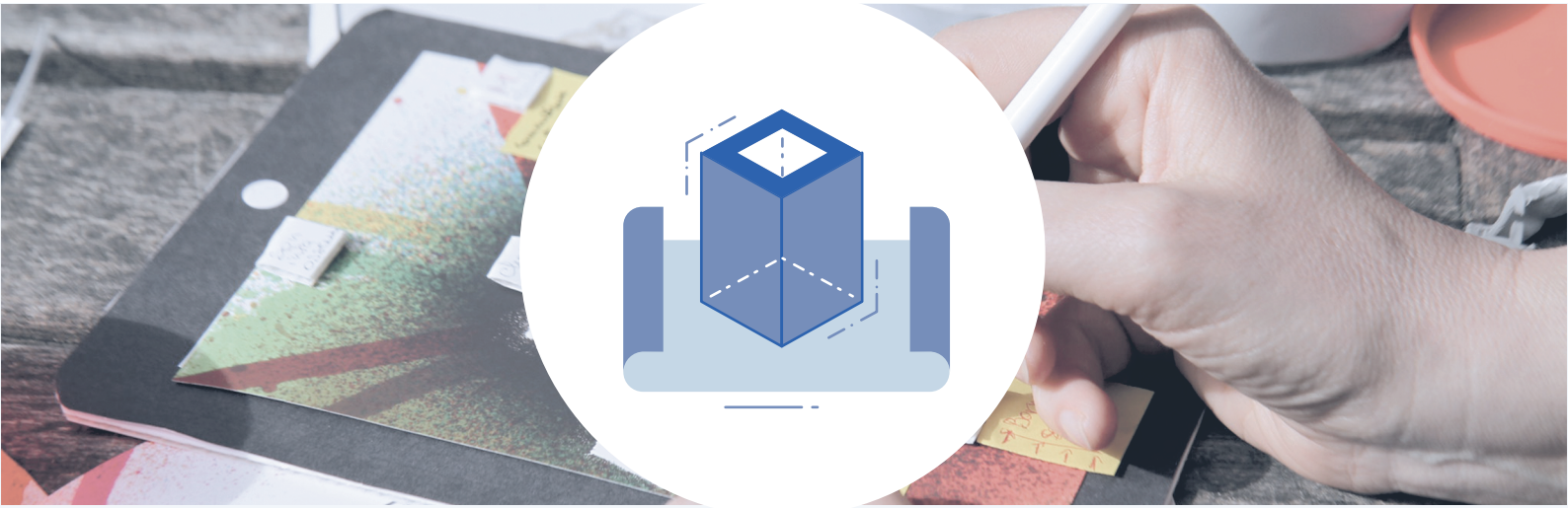
SCÉNOGRAPHIE NUMÉRIQUE

Les ressources numériques offrent la possibilité de valoriser des contenus de façon riche et dynamique. Comment s'appuyer sur des ressources techniques simples pour proposer un accés attrayant à des productions, mettre en récit un projet, une thématique, avec et/ou à destination du grand public ? Au programme : découverte d'une série de scénographies originales réalisées avec des moyens simples et abordables à mettre en œuvre dans le cadre d'un projet d'exposition à valeur ajoutée numérique et prototypage de vos envies !

Techniques découvertes:

Vidéo 360° (production, montage, trucage et mise en ligne de contenus immersifs), mapping vidéo, découpeuse papier et vinyle, imprimante 3D

DOCUMENTATION & DIFFUSION

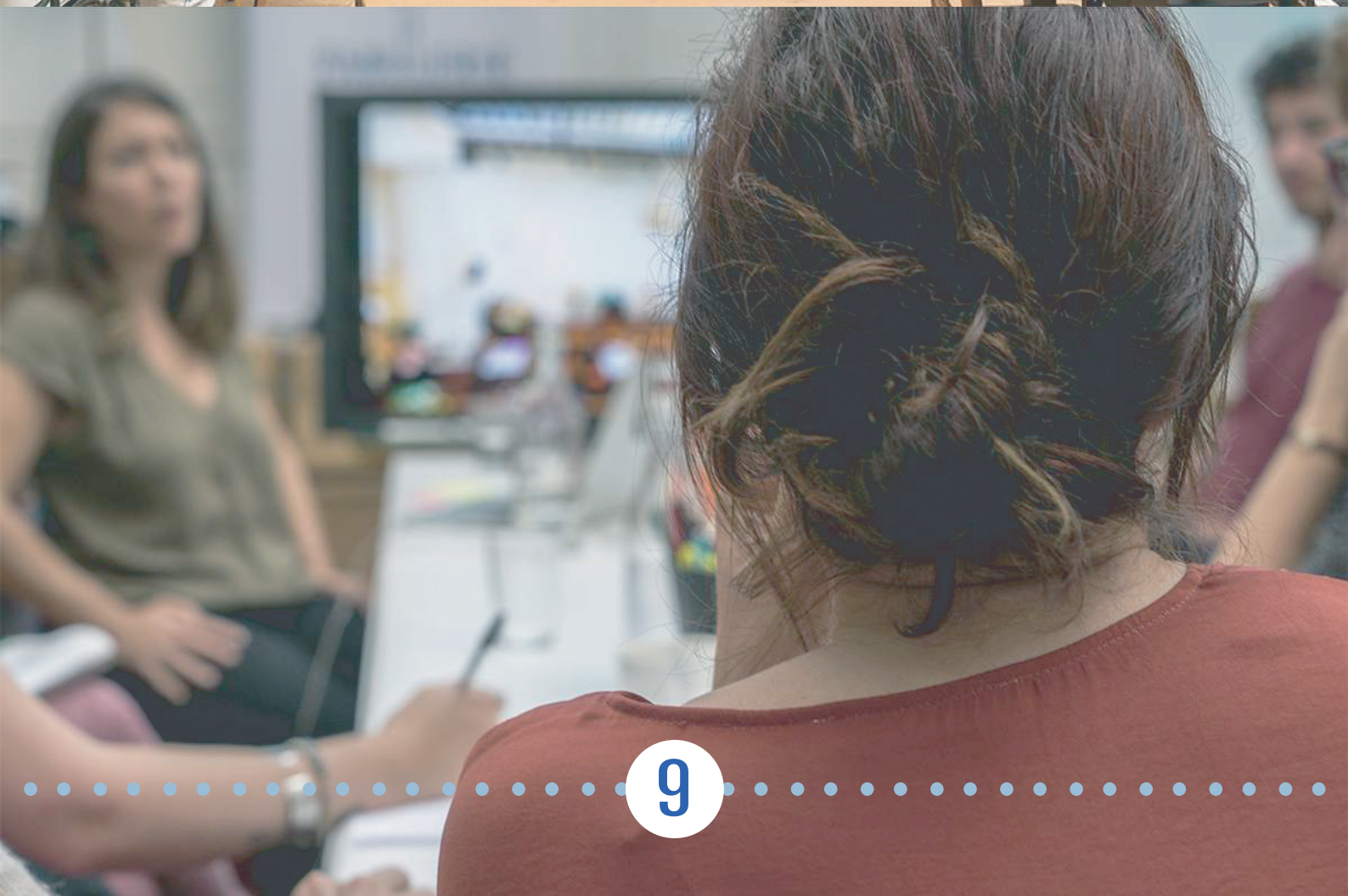


La documentation des actions menées par une structure est une étape essentielle d'un projet : archivage des création, retour d'expérience et amélioration, développement d'une ressourcerie, communication, et enfin mobilisation des publics et partenaires. Pour ces deux dernières étapes se posent aussi les questions des moyens et techniques de diffusions (formats, médias, plateformes, restitutions...).
Les participants découvriront des outils numériques modernes (présentation et écriture interactives, plateformes de diffusion, méthodes de restitutions) destinés à la normalisation et à la diffusion de contenu en vue de valoriser leur travail et les productions issues de leurs projets.

Techniques découvertes :

Genially, Twine, cartographie, photographie et vidéo, sites web, podcasts, graphisme

LA
FABULERIE



DÉROULÉ

Jour 1: Récits numériques

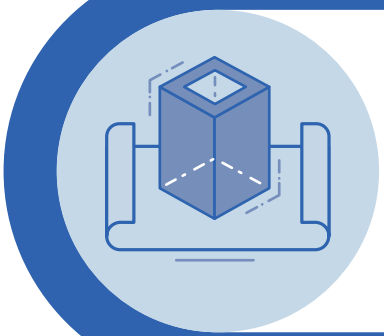
Création visuelle, stopmotion, cinemagraph, video 360, gifs animés, pixel art

Jour 2 : Création sonore et interactivité

Création sonore visuelle, stopmotion, cinemagraph, video 360, gifs animés, pixel art

Jour 3 : Scénographie interactive

Vidéo 360°, VR, mapping vidéo, dispositifs interactifs, découpe vinyle et papier, impression 3D



Jour 4 : Documentation & Diffusion

Outils de documentation, de médiation interactive et de diffusion

MÉTHODE

Chaque journée sera animée selon ce schéma :

• Temps de présentation et de théorisation du sujet :
Exemples de descriptif de la méthode & étude technique.

• Bidouille numérique :
Expérimentations & découverte pratique

• Idéation et création d'atelier :
Application des techniques découvertes en vue d'un atelier, préparation théorique et réalisation concrète

Des cartes contraintes seront utilisées durant la phase d'idéation afin de pousser les participants à inventer des ateliers selon adaptés à différents types de public, sur des thématiques définies et avec des contraintes matérielles établies.
Des fiches types seront remplies pour chaque atelier imaginé, permettant ainsi d'établir à l'issue de la formation un catalogue d'ateliers imaginé par les participants.

A la fin de la formation, les participants récupèreront les supports utilisés durant la formation, document de présentation des techniques et d'exemples d'application, fiches atelier, tutoriels vidéo et fichiers d'installation des applications libres utilisées.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

> **Pré-requis :** Pas de pré-requis technique, débutant.e.s bienvenu.e.s

> **Logiciels utilisés :** Reaper, Audacity, Soundplant, Scratch, MapMap, Hugin, Photofiltre, VSDC, Piskel, StopMotion/Animation en volume, Cinemagraph/ Draw Motion

> **Supports pédagogiques :** Vidéos tutorielles des pratiques numériques abordées, webographie, bibliographie, fiches atelier

NOUS CONTACTER

> **Adresse :** 10 Boulevard Garibaldi, 13001 Marseille

> **Par mail :** contact@lafabulerie.com

> **Par téléphone :** 04.86.97.19.88

> **Sur notre site :** www.lafabulerie.com