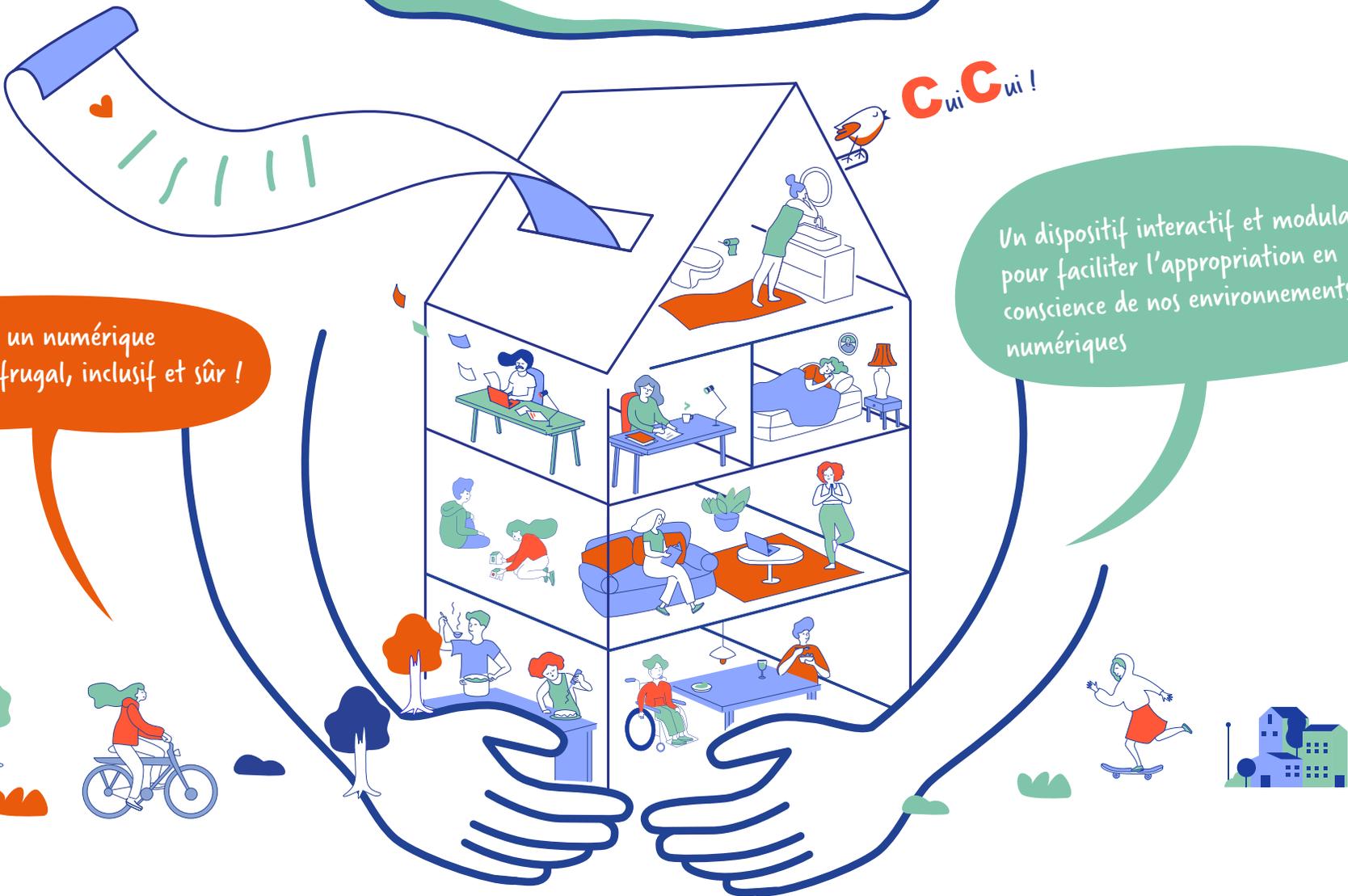


La maison (RE)CONNECTÉE

Cui Cui!

Un dispositif interactif et modulable pour faciliter l'appropriation en conscience de nos environnements numériques

Pour un numérique capacitant, frugal, inclusif et sûr !



Pourquoi ?

Depuis les confinements de 2020, nous savons à quel point notre logement est au cœur de nombre de nos activités quotidiennes.

Les différentes crises que nous traversons (sanitaire, environnementale, sociale) révèlent notre besoin de plus en plus grand de pouvoir accéder, depuis la maison, à différents services numériques capables de nous accompagner dans notre quotidien de façon éclairée.

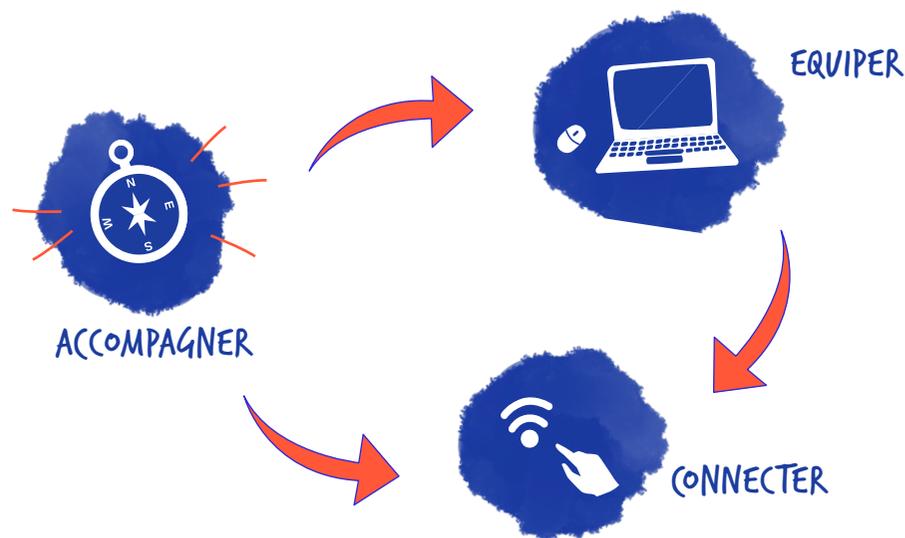
Échanger avec nos proches, gérer nos démarches administratives en ligne, continuer à apprendre, se documenter, mieux manger, prendre soin de soi, passer son code... Bref reprendre le pouvoir sur notre quotidien, en s'appuyant, sur le potentiel du numérique et des nombreuses possibilités qu'il offre, en conscience !

Le premier confinement a cependant cristallisé de façon douloureuse la réalité d'une fracture numérique au niveau national et sur la plupart des territoires. Alors que l'on pensait n'avoir plus qu'à travailler sur les usages (la révolution technique et matérielle étant supposée être résolue dans un monde connecté où tout le monde aurait un smartphone) les urgences en équipements informatiques et surtout de connexion pour accéder aux services numériques afin d'assurer ses droits ou la continuité pédagogique auprès de ses enfants sont réapparues de façon forte.¹

¹Étude de faisabilité

- Vers la construction d'une filière métropolitaine durable de solidarité numérique
Urban Prod Novembre 2021

Le triptyque "Outiller, connecter, accompagner" prend alors tout son sens dans ce contexte de forte transformation.



Par ailleurs, la COP26 qui s'est tenue à Glasgow durant l'automne 2021 a réaffirmé l'urgence de **modifier les systèmes de production et de consommation** de toutes les sociétés afin de **lutter contre les bouleversements climatiques**. Or, le numérique, qui fait déjà partie des secteurs les plus émetteurs de Gaz à effet de serre (GES), continue sa progression. Il est d'ailleurs important de noter que 56% du bilan carbone du secteur numérique est dû à la phase de production des appareils. Il apparaît nécessaire de limiter cette production en augmentant notamment la durée de vie des appareils électroniques en favorisant leur réemploi et en accompagnant des pratiques numériques raisonnées et frugales.¹

À échelle urbaine

À échelle de la métropole Aix-Marseille-Provence, cette stratégie “circulaire” est cœur du plan de lutte contre la fracture numérique et d’accompagnement à la transition numérique portée depuis 12 mois par le lab d’innovation sociale métropolitain, en étroite collaboration avec le groupe d’acteurs de la Fabrique de l’inclusion numérique. (UrbanProd, Anonymal, Emmaus Connect, La Fabulterie, Arborescence et une quarantaine d’autres structures associées sur un second cercle de participation...). Cette triple approche rappelle notamment **l’importance de mettre en cohérence, de valoriser et consolider les différents dispositifs d’inclusion numérique mis en place sur les territoires** (Conseillers numériques France Services, hub numériques, aidants connect, Maison numérique des solidarités, la Collectech, fabriques numériques de territoires, pass numériques...), facteurs précieux pour **assurer leur pérennité, amplifier leur utilité et nous aider collectivement à traverser cette transformation profonde de nos quotidiens.**

À échelle rurale

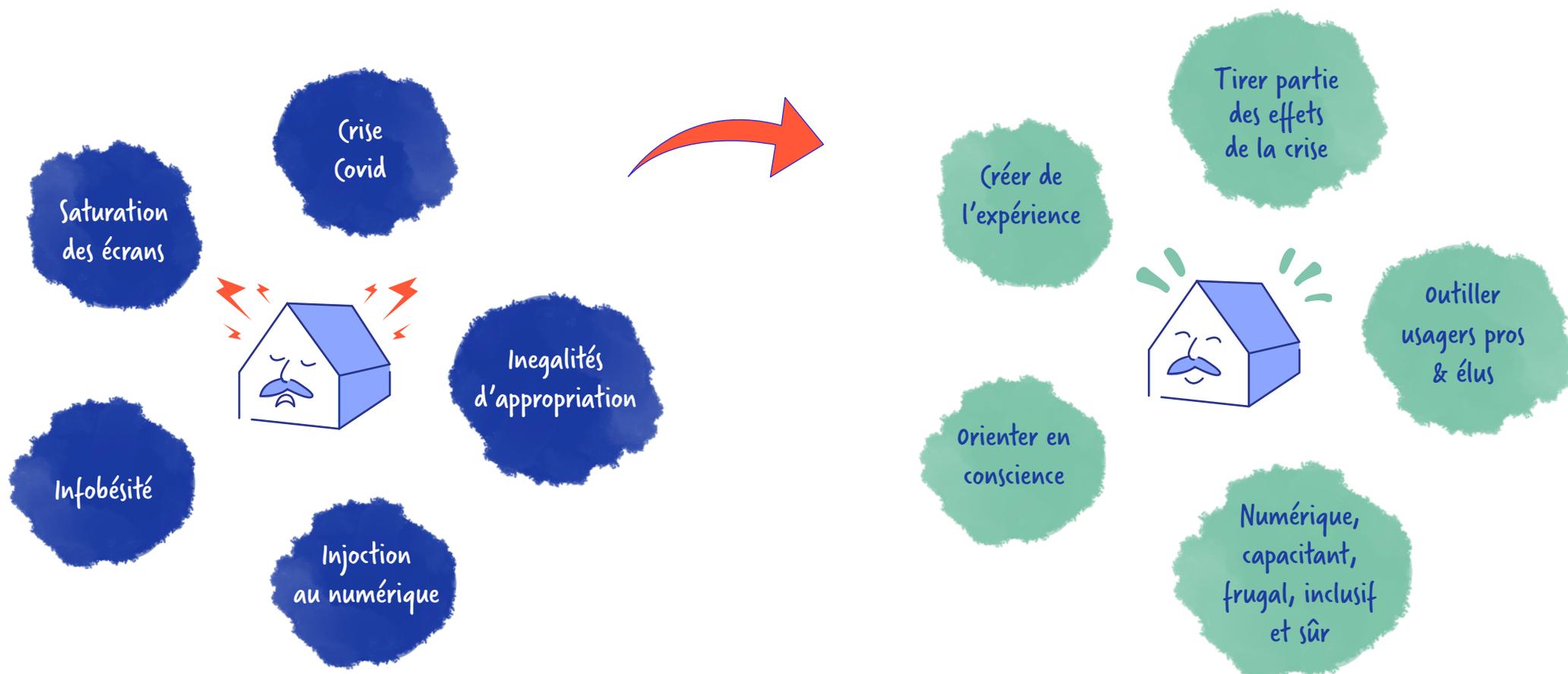
Sur le territoire de la Lozère ayant des spécificités fortes (une **population vieillissante** avec 55% des lozériens âgés de plus de 45 ans, un tiers de plus de 60 ans, **un taux de chômage faible** en dessous du niveau national à 7%, bien qu’en hausse depuis la fin des années 2000 et de fortes **problématiques de mobilité**), de nombreux efforts sont également portés depuis quelques années, sur les enjeux d’inclusion numérique. Un réseau de structures France Services maille, en effet, étroitement la Lozère, limitant ainsi les impacts négatifs de la brutale dématérialisation des démarches administratives, sur l’accès aux droits. Sur le volet accompagnement à l’accès aux droits, les réponses de qualité existent en proximité. Cependant, peu d’acteurs sont aujourd’hui capables d’accompagner la population **sur des aspects élargis du quotidien** (santé, finance, mobilité, travail, démarches administratives, épanouissement, alimentation, vieillissement actif etc...)

Nous sommes convaincu.e.s qu’il y a, à échelle de nombreux territoires, un grand besoin de faire émerger des dispositifs de “reliance”, capables de fédérer les acteurs autour des enjeux de l’inclusion numérique, tout en activant les moyens de révéler et mettre en synergie l’ensemble des ressources, dispositifs et services déjà disponibles pour chacun.e.



Le dispositif de *la Maison (re)connectée* peut constituer un maillon précieux pour relier usager.e.s, professionnel.le.s de la médiation numérique, élu.e.s et territoires autour d'un numérique capacitant, frugal, inclusif et sûr !

La dynamique de *la Maison (re)connectée* entend répondre à plusieurs enjeux identifiés :



1

La nécessité de prendre en compte les effets de la crise actuelle (sanitaire, environnementale et sociale) qui réaffirme l'urgence de modifier les systèmes de production et de consommation de toutes les sociétés afin de lutter contre les bouleversements climatiques tout en révélant notre besoin de plus en plus grand d'accéder à des services numériques, depuis la maison.

2

Le besoin d'appui de la filière de la médiation numérique, notamment dans la prise en compte des publics dits fragilisés (seniors, non-diplômés, habitants des quartiers prioritaires, personnes handicapées, chercheurs d'emploi de longue durée, etc.) sur tous les aspects de la vie (santé, finance, mobilité, travail, démarches administratives, etc.)

3

La nécessité de favoriser un numérique capacitant (qui nous rende plus libre, éclairé dans nos choix et notre façon de faire valoir nos droits), **frugal** (avec des usages qui raisonnent notre consommation et notre empreinte environnementale), **inclusif** (facteur de justice sociale et non une discrimination supplémentaire) et **sûr** (qui protège nos vies privées, nos réputation, nos biens et nos droits.)

4

La nécessité de créer des "boussoles" dans un contexte de saturation informationnelle, capables d'éclairer les usagers et professionnels sur des usages et services numériques désirables et soutenables pour eux et la planète. Chaque jour, de nouveaux services naissent, principalement, motorisés par les GAFAS. Comment faire le tri et bien jardiner son environnement numérique et être guidé.e.s dans ses choix ?

5

La nécessité d'un passage d'une logique d'accès à une logique d'expérience car une nouvelle rareté apparaît dans la période que nous traversons : l'attention. Il s'agit d'accompagner les usagers sur des expériences de médiation décentrées de l'écran, favorisant les apprentissages cognitifs et une plus grande attention.

la Maison (re)connectée peut constituer un véritable atout pour la filière de la médiation numérique si :

- ▶ Elle est pensée par et pour les usagers, les acteurs et élus concernés
- ▶ Elle prend en compte les spécificités socio-démographiques des territoires tout en les reliant dans leurs complémentarités.
- ▶ Elle intègre des objectifs de durabilité, d'ouverture et d'accessibilité tant dans les phases d'expérimentation que d'essaimage.
- ▶ Elle encourage une mise en réseau des différentes parties prenantes d'un territoire et favorise la lisibilité de l'offre existante.

Ces fiches "services numériques" s'articulent autour de quatre univers de la maison permettant de faire le lien avec les thématiques du quotidien !

Le salon

L'ouverture au monde, la formation tout au long de la vie, le lien aux autres, le jeu, le "faire par soi-même"...



Le coin bureau

L'administration du foyer, le recours aux droits...



La cuisine

L'alimentation responsable, les circuits-courts...



La salle de bains

Le vieillissement, la prévention, la santé...



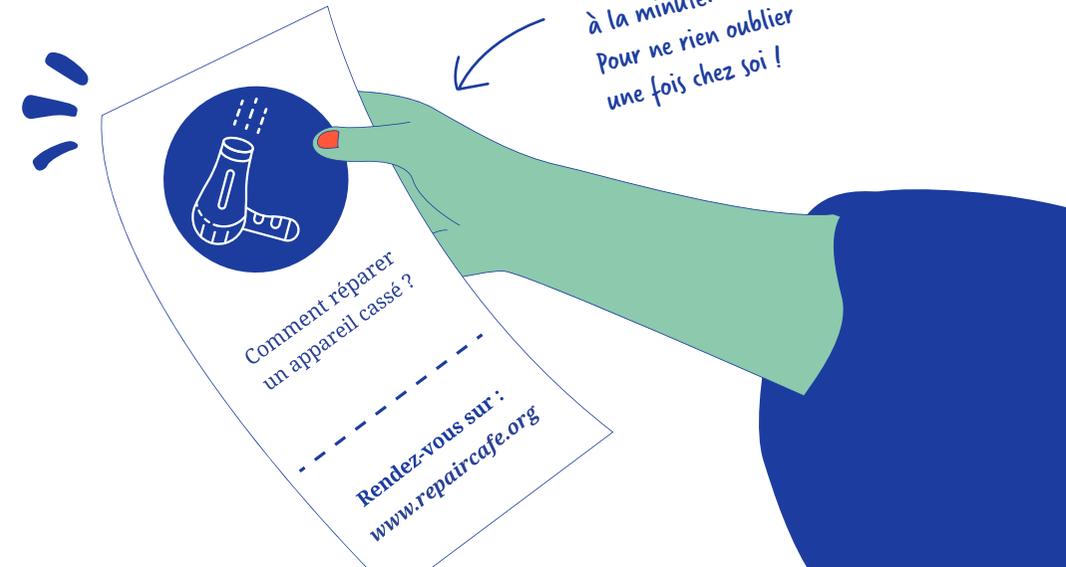
Chaque univers de la maison renvoie à une constellation de services à consulter sur une interface digitale ou à emporter sous la forme d'un ticket-mémo

Des fiches illustrées et plurlinguées



Des interfaces adaptées

Ticket mémo imprimé à la minute. Pour ne rien oublier une fois chez soi !



Par qui, pour qui ?

- ▶ **Des citoyen.ne.s** (familles, jeunes, seniors, non-diplômés, habitants des quartiers prioritaires, personnes handicapées, chercheurs d'emploi de longue durée, primo-arrivants etc.), experts de leur quotidien et de tous les aspects de leur vie (santé, finance, mobilité, travail, démarches administratives, etc.), résidant.e.s tant en zone rurale qu'en zone urbaine.
- ▶ **Des acteurs et réseaux de la médiation numérique.e.s** (médiateurs, conseillers numériques FS, aidants connectés, hubs numériques, fabriques numériques de territoire associations régionales...) avec notamment les acteurs et structures issues des deux territoires comme les membres d'Arsenic/hub du Sud, Rhinocc...
- ▶ **Des élus, techniciens, territoires** avec notamment le lab d'innovation sociale de la Métropole Aix-Marseille Provence et Lozère Développement à l'interface des collectivités partenaires comme la Métropole Aix-Marseille et le conseil départemental de Lozère.
- ▶ **Des partenaires-talent** issus des deux territoires axés développement numérique, design produit/de services, sociologie des usages, évaluation, design graphique, documentation vidéo... avec notamment la Fabulogie, Maryposa, Villes Innovations, Numnprod, Aïe Design, Les Lunes Bergers...

